


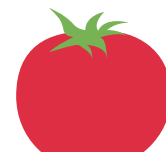
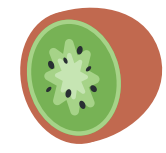



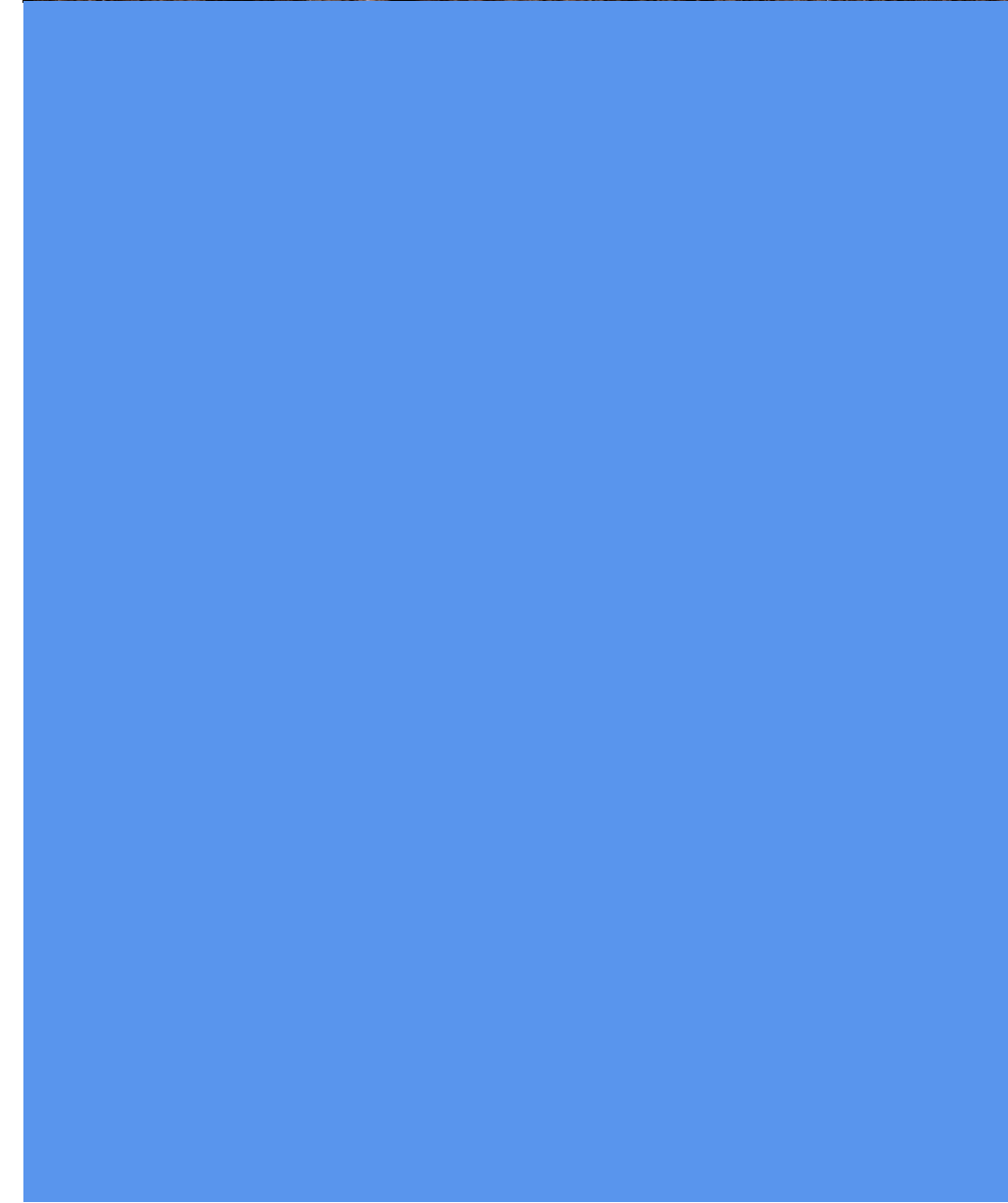
**UN COLLECTEUR DE
DÉCHETS
ALIMENTAIRES SUR LE
CAMPUS RICHTER**



Océane Lopez, Victor Gagnieux,
Emma Sahuquet, Sandor Alarcon

PLAN

-  Contextualisation
-  Enjeux et parties prenantes
-  Organigramme des tâches
-  Diagramme de Gantt
-  Mise en oeuvre
-  Conclusion



CONTEXTUALISATION

Qui

Récupération des déchets alimentaires de toute personne allant se restaurer au Restaurant Universitaire de Richter.

Quoi

Collecteur de déchets alimentaires et sensibilisation au compostage et au gaspillage alimentaire.

Comment

Mise en place d'un circuit de collecte des déchets du RU Richter en partenariat avec l'association Compostons. Ainsi que d'un nudge sur le gaspillage alimentaire et le compostage

Combien

Le budget est en cours de discussion avec les parties prenantes, à savoir, l'association Compostons et le Crous pour estimer le cout de mise en place du projet.

CONTEXTUALISATION

Quand

La collecte débutera au cours de l'année universitaire 2021-2022.

Où

Restaurant
Universitaire du
campus de Richter

Pourquoi

Communiquer sur un problème de société en interpellant les étudiants sur le gaspillage alimentaire et les sensibiliser à une consommation responsable (ODD 12).

Application d'économie circulaire dans le cadre du MTEEC pour valoriser un déchet actuel et le transformer en ressource pour les agriculteurs locaux.

Participer au développement d'une ville durable (ODD 11) par la sensibilisation d'un grand nombre de personne sur le compostage.

Le "Nudge" cherche à transmettre un message puissant : nous gaspillons alors que d'autres n'ont pas de quoi se nourrir. Cette prise de conscience participe au développement de comportements consommation responsables. Mais également à développer des pratiques écoresponsables au niveau individuel à travers le compostage.

Ce projet permet de travailler de manière collaborative avec différents groupes sociaux dans un contexte où la création de liens sociaux est primordiale.



ENJEUX SOCIAUX, ÉCONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX

Le terreau issu du compostage est une ressource pour les activités agricoles locales.

Obtenu à partir de déchets, ce processus est une application concrète du modèle d'économie circulaire permettant de réaliser des économies financières :

- pour le R.U par la réduction des quantités produites du à l'efficacité du nudge
- pour les agriculteurs en limitants la quantité d'intrants utilisée.



En créant une ressource à partir d'un déchet alimentaire, le compostage offre une seconde vie à un produit initialement polluant lors que l'on doit s'en débarrasser.

Le compost créé est aussi une source naturelle pour la bonne fertilisation des terrains agricoles et propose une option locales aux agriculteurs des environs réduisant ainsi leur empreinte écologique.



La **SOCIETE**: Réponse aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux explicités précédemment.

L'association **COMPOSTONS** : Entrée d'un nouvel adhérent de taille conséquente qui représente un aubaine pour la réalisation de son projet d'augmentation de la quantité de déchets collecté mais aussi en terme de communication.

Le **CROUS** : Participation à la démarche RSE. Les effets du nudge sur la réduction du gaspillage permettront de diminuer les dépenses.

Les **ETUDIANTS** : Acquisition de compétences relatives à la gestion de projet, valorisation de la participation à la création du nudge et application pratique pour étudiants en communication, développement du lien social et des échanges avec des étudiants de cursus différents.

La **FACULTE**: Mise en lumière de l'investissement de l'établissement dans sa politique RSE, sensibilisation des étudiants au gaspillage alimentaire et au compostage, stimulation d'initiatives étudiantes autour du développement durable, création d'une synergie entre différents parcours universitaires.

ENJEUX POUR LES PARTIES PRENANTES

ORGANIGRAMME DES TÂCHES

CONCEPTION DU PROJET	PROCESSUS LEGAUX	FINANCE	COMMUNICATION	MISE EN FONCTIONNEMENT
Définir le projet	Obtenir l'accord de l'université	Déterminer les budgets	Former le personnel du RU	Amenager et installer le collecteur
Etudier comment fonctionne le RU	Déterminer la nature du porteur de projet	Trouver les financements	Communiquer le projet aux étudiants	Phase de test et d'adaptation
Rédiger le cahier des charges		Acheter le collecteur		Définir le programme de suivi
Choisir le modèle du collecteur				
Créer le Nudge				

DIAGRAMME DE GANTT

Tâche	Durée (sem)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Définir le projet	8	■																																																				
Etudier le fonctionnement du RU	2									■																																												
Rédiger le cahier des charges	2												■																																									
Obtenir l'accord de l'université	12									■																																												
Déterminer la nature du porteur de projet	1																					■																																
Déterminer les budgets	2																		■																																			
Trouver les financements	6																							■																														
Choisir le collecteur	1																														■																							
Créer le Nudge	12																					■																																
Acheter le collecteur	1																															■																						
Former le personnel RU	8																															■																						
Communiquer le projet aux étudiants	8																															■																						
Aménager et installer le collecteur	4																																		■																			
Phase de test et adaptations	12																																							■														
Définir le programme de suivi	1																																																			■		

MISE EN OEUVRE

Pour le **collecteur**, le partenariat réalisé avec l'entreprise Compostons nous permettra de bénéficier de leur expertise au niveau des aspects techniques devant entrer en corrélation avec notre nudge, à savoir : son aspect esthétique et sa localisation.

Notre projet s'inscrit dans une démarche débutée par Compostons qui souhaite élargir ses pratique par la collecte de gros volumes et réalise donc actuellement des études de faisabilité.

Le **nudge** reste encore à définir précisément en fonction des contraintes techniques liées au collecteur.

Les objectifs de notre nudge :

- **Réduire le gaspillage alimentaire** par la prise de conscience des quantités de déchets créés lors des repas.
- **Promouvoir la pratique du compost** au niveau individuel en mettant en lumière ses bienfaits, en différenciant le bon du mauvais déchet et en proposant des solutions de mise en place de compost chez soi. cela à travers la description du parcours des déchets, de leur création à leur revalorisation.
- Mise en place de défis pour **inciter au changement des habitudes** de consommations alimentaires.

Localisation : pour toucher le plus grand nombre de personnes, le nudge doit se situer au niveau des zones d'attente ou/et de restauration.

CONCLUSION

Une fois ce projet terminé, l'ambition serait d'étendre ce système de récupération de biodéchets aux autres restaurants universitaires de l'UM.

Il s'agit là d'une première initiative à une plus petite échelle qui a un potentiel de reproduction important et dont les enjeux pris en compte sont dans l'air du temps.

- [HTTPS://WWW.COLIBRIS-LEMOUVEMENT.ORG/PASSER-A-LACTION/CREER-SON-PROJET/METTRE-EN-PLACE-COMPOSTEURS-COLLECTIFS?FBCLID=IWAR1MQS2WlQQ1TWXXDIQ8CQEVBTQIONSJ7-M3FNK9UMAT6IONIYERB7GULB8](https://www.colibris-lemouvement.org/passer-a-laction/creer-son-projet/mettre-en-place-composteurs-collectifs?fbclid=IwAR1MQS2WlQQ1TWXXDIQ8CQEVBTQIONSJ7-M3FNK9UMAT6IONIYERB7GULB8)
- [HTTPS://WWW.MONTPELLIER3M.FR/BIODECHETS](https://www.montpellier3m.fr/biodechets)
- [HTTP://WWW.COMPOSTONS.ORG/](http://www.compostons.org/)

